

COUNTRY BRAND INDEX '06 ALLA "BORSA DEL TURISMO DELLE 100 CITTA' D'ARTE D'ITALIA"

Ferrara, 25 Maggio 2007
ore 11 - Sala Arengo - Palazzo Municipale

**Cosa significa essere un Paese con una forte autenticità in termini di marca?
Come si sceglie una meta di turistica? Come si promuove un paese?**

FutureBrand Gio Rossi Associati e Weber Shandwick presentano, in occasione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia, l'edizione del **Country Brand Index 2006**, l'indagine internazionale che analizza l'immagine di oltre 40 Paesi in tutto il mondo, classificandoli in base alla loro capacità di comunicare con efficacia e attrarre turismo.

PROGRAMMA

- Ore 11.00 **MARIA CHIARA RONCHI**
Direttrice "11a Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia"
Comunicare i Beni Culturali attraverso la Borsa del Turismo
- Ore 11.10 **CELESTE BERTOLINI**
Amministratore unico di Itinera Comunicazione
Introduzione alla ricerca e presentazione dei relatori
- Ore 11.20 **SUSANNA BELLANDI**
Managing Director FutureBrand Gio Rossi Associati
Presentazione dello studio Brand Index 2006
- Ore 11.40 **LINDA BULGHERONI**
Managing Director Weber Shandwick Italia
Come si comunica un Paese