

Comunicato stampa

Ravenna convince il turismo internazionale

Grandi numeri per il Workshop

Anche quest'anno uno degli appuntamenti più importanti della Borsa del Turismo è stato il Workshop Internazionale che si è tenuto nella giornata di venerdì presso il Palazzo Congressi di Largo Firenze e che ha confermato l'efficacia della sua formula. L'offerta turistica italiana ha incontrato la Domanda Internazionale grazie a un sistema informatico altamente specializzato attraverso il quale i Sellers, oltre ai Tour Operators, hanno potuto scegliere con chi fissare gli appuntamenti, ottimizzando la pianificazione degli incontri.

Circa 100 Buyer provenienti dall'estero e oltre 500 operatori italiani dell'offerta hanno animato una giornata fitta di contrattazioni con il generale gradimento dei partecipanti.

Dalla Russia Tatiana Abaturova (Business Tour) si è dichiarata soddisfatta degli affari conclusi e positivamente colpita dall'Organizzazione e dalla città: "Non ero mai venuta a Ravenna, anche se ne conoscevo la fama di città ricca di storia. Mi è piaciuta moltissimo e in questa occasione ho potuto incontrare persone interessanti con cui lavorare in futuro".

L'austriaco Walter Borhaus (Ring Tours), alla sua seconda esperienza a Ravenna, ha dichiarato: "è stato utile tornare quest'anno, per consolidare contatti e rapporti con alberghi e offerte culturali italiane. Questa è una delle manifestazioni migliori del settore, poiché la sua dimensione non dispersiva consente di lavorare nelle migliori condizioni".

Apprezzamenti anche dal brasiliano Mario Buratta (Fit Tour), che nota come "il turismo in Italia stia cercando altre strade, promuovendo realtà "minori" che in realtà sono meravigliose e rappresentano una valida alternativa alle mete più battute".

Kasumi Inatra (Invia Travel) dal Giappone sottolinea che "le piccole città d'arte italiane rispondono egregiamente alla richiesta dei nostri clienti, che vogliono fare esperienze nuove, uniche e speciali grazie alla loro particolare atmosfera ricca di culture stratificate nei secoli, dall'antichità al medioevo e al rinascimento".

Il pranzo a buffet offerto da *Bella Tuscany* e APT Prato ai Tour Operators, nel suggestivo e intimo scenario del Complesso di San Niccolò, ha rappresentato un piacevole momento di sosta durante i lavori del Workshop, all'insegna del gusto e dei sapori tipici.

Protagoniste le eccellenze alimentari del territorio pratese, dalla pappa al pomodoro ai famosi salumi e insaccati, al maialino porchettato in bellavista, per finire con gli immancabili cantucci. I vini del Carmignano e il Vin Santo toscano hanno accompagnato i piatti, la cui preparazione si deve alle cure di Fabrizio Schiattarella, rinomato chef dell' Hotel Palace di Prato.

L'Ufficio Stampa

29/05/2010