



# Arts and Events 100 Italian Cities

15<sup>a</sup> Borsa del Turismo  
delle 100 Città d'Arte d'Italia  
RAVENNA 27 - 29 MAGGIO 2011



Touring Club Italiano

## WORKSHOP DOMANDA

SABATO 28 MAGGIO 2011 • 9,00 - 14,00

## APPUNTAMENTI PREFISSATI

**ACCREDITO BUYERS**  
FINO A 20 APPUNTAMENTI CON LE AZIENDE  
DELL'OFFERTA TURISTICA ITALIANA

**CHIUSURA CATALOGO**  
30 APRILE 2011

### ATTENZIONE

Per la buona riuscita degli appuntamenti e l'esattezza dei dati in catalogo è indispensabile compilare il modulo in maniera leggibile e in ogni sua parte.

DATI ANAGRAFICI

### DESCRIZIONE SOCIETÀ PER INSERIMENTO IN CATALOGO

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

EVENTUALE SLOGAN O DESCRIZIONE (max 200 caratteri) \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

NAZIONE \_\_\_\_\_ PREFISSO TELEFONICO \_\_\_\_\_

NUMERO TELEFONICO \_\_\_\_\_ NUMERO FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ SITO WEB \_\_\_\_\_

PARTECIPANTE \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

INTERESSI

### DESIDERA PRENDERE CONTATTI CON:

<input type="checkbox"/> AGENZIA DI VIAGGI <input type="checkbox"/> TOUR OPERATOR INCOMING	<input type="checkbox"/> CONSORZIO <input type="checkbox"/> ASSOCIAZIONE <input type="checkbox"/> CATENA ALBERGHIERA	<input type="checkbox"/> SEDE CONGRESSUALE <input type="checkbox"/> SOCIETÀ CONGRESSI E INCENTIVE
<input type="checkbox"/> RIEVOCAZIONI STORICHE <input type="checkbox"/> VIAGGI MUSICALI	<input type="checkbox"/> STRUTTURA RICETTIVA: ○ Albergo (n. stelle ____ )    ○ Residence ○ Villaggio    ○ Camping	<input type="checkbox"/> CATERING <input type="checkbox"/> SERVIZI DI RISTORAZIONE
<input type="checkbox"/> GUIDE TURISTICHE	○ Appartamenti in affitto    ○ Affittacamere ○ Bed & Breakfast    ○ Ostello ○ Agriturismo    ○ Garni	<input type="checkbox"/> ENTE PUBBLICO: ○ Stato    ○ Regione ○ Provincia    ○ Comune ○ APT/EPT    ○ IAT/Proloco
<input type="checkbox"/> SOCIETÀ DI TRASPORTI: ○ Auto    ○ Bus/Pullman ○ Aereo    ○ Nave ○ Treno	<input type="checkbox"/> EDIFICIO STORICO	<input type="checkbox"/> ENOGASTRONOMIA/PRODOTTI TIPICI
<input type="checkbox"/> FOLKLORE <input type="checkbox"/> AGENZIE IMMOBILIARI <input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE MATRIMONI	<input type="checkbox"/> ARTIGIANATO ARTISTICO <input type="checkbox"/> DIMORE STORICHE/VILLE E CASTELLI <input type="checkbox"/> PARCO A TEMA	<input type="checkbox"/> ALTRO _____ _____ _____



# Arts and Events 100 Italian Cities

15<sup>a</sup> Borsa del Turismo  
delle 100 Città d'Arte d'Italia  
RAVENNA 27 - 29 MAGGIO 2011

**NOVITÀ**  
RISPARMIA TEMPO  
**ISCRIVITI ONLINE**  
[www.100cities.it](http://www.100cities.it)



Touring Club Italiano

## WORKSHOP DOMANDA

SABATO 28 MAGGIO 2011 • 9,00 - 14,00

## APPUNTAMENTI PREFISSATI

## ACCREDITO BUYERS

FINO A 20 APPUNTAMENTI CON LE AZIENDE  
DELL'OFFERTA TURISTICA ITALIANA

**CHIUSURA CATALOGO**  
**30 APRILE 2011**

**PROFILO AZIENDALE**

### DESCRIZIONE VOSTRA ATTIVITÀ

REGIONI GIÀ INSERITE IN PROGRAMMAZIONE:

---

---

---

REGIONI DI EVENTUALE INTERESSE:

---

---

---

---

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ:

---

---

---

---

---

DESCRIZIONE EVENTUALE CATALOGO:

---

---

---

---

---

TIPOLOGIA DI CLIENTELA:

- Individuali
- Gruppi
- Studenti
- Anziani
- Gruppi sociali
- Incentive

DATA

TIMBRO E FIRMA

---

---